**【タイトル】**

**国立がん研究センター　がんに関心がない人に向けたチラシデザイン募集**

**【概要・特徴】**

一生に2人に1人の人ががんになるといわれている時代。でも、いざ自分ががんと診断されたら途方に暮れてしまうのではないでしょうか。正しい情報にたどりつけず、あやしい治療法にはまってしまう人も少なくありません。

いざという時の備えとして、がんについての確かな情報源「がん情報サービス」と、がんの相談窓口「がん相談支援センター」について、国民に広く知っていただくためのチラシ（A4三つ折り）のデザインを募集します。

多数のご応募お待ちしております。

**【依頼詳細】**

* **依頼内容**：

・がんに関心がない人に向けたチラシのデザインを行う。

＊添付PPT（チラシ体裁）

* **チラシの目的**：がんに関心がない人、健康な人に、いざという時の備えとして、がんの情報源「がん情報サービス」、相談窓口「がん相談支援センター」について周知する。
* [がん情報サービス](https://ganjoho.jp/public/index.html)
* [がん相談支援センター](https://ganjoho.jp/public/institution/consultation/index.html)
* **チラシの主なメッセージ**：

・がんに関する情報は「がん情報サービス」へ

・がんに関する相談は「がん相談支援センター」へ

* **対象**：がんに関心がない人、健康な人
* **体裁**：（添付PPT参照）

・三つ折り（A4用紙に両面印刷、3つに山折り、左側が上に重なる）

・表紙：三つ折りの上側（左側）となる部分

＊[現在使用中のチラシ](https://ganjoho.jp/data/public/qa_links/card/files/Web_shireba2018.pdf)（PDF）

　添付PPT、PDFいずれも体裁の参考のために添付したものです。デザインやレイアウトの参考ではありません。

* **チラシの発行時期**：2022年3月ごろ（予定）
* **想定される配布・配置方法**：

・がんセンターの連携企業（保険会社等）から郵送、または保険外交員から手渡し

・病院、公共図書館など（机に平置き、またはラック等に縦置きで配置）

・その他、イベント等で配布

* **作成にあたり考慮するポイント：**

・健康な人に備える気持ちを持っていただく工夫やインパクトが必要な一方、がん患者から見ても不快感がないように配慮する

・まずは中身を開いて読んでもらえる工夫をする

* **必須項目**（添付PPT参照）

・「がん情報サービス」のトップ画像、紹介文「確かながんの情報をお届けします」、URL、ロゴ

・「がん相談支援センター」の画像、紹介文「どんなことでも相談できます」、URL、電話番号、ロゴ

・「がん情報サービス」「がん相談支援センター」のQRコード

* **表紙で伝えてほしいイメージ（どちらか一つ選択）**

・一生に2人に1人はがんになる

・まさかを一緒に考えよう／もしもの時の安心を／備えとして知っておくべきこと

* **「がん情報サービス」を紹介する時に使っていただきたい文言（アレンジ可能）**

・がんかも…

・がんって何？

・がんの原因は？予防できるの？

・がんになったら、生活は変わるの？

・がんになったら、お金は？仕事や学校は？

* **「がん相談支援センター」を紹介する時に使っていただきたい文言（アレンジ可能）**

　・まずは相談してください

・どんなことでも相談できる場所があります。

・仕事や家族のことも相談できます。

・誰でも、家族でも、通院していなくても使えます。

・全国の病院にあります。

・無料です。

* **その他**

・連絡先など常に持っていてほしい情報をカードとして携帯してもらえるような工夫があるとよい（例：一部切り取って携帯できるようにするなど）

* **確認事項**：

・採用された案について、オンラインでの打ち合わせや修正（10回程度を想定、状況により変更あり）をお願いすることがあります。依頼金額はこれらの打ち合わせや修正作業の謝礼も含みます。

・完成したコンテンツは、国立がん研究センターに著作権が帰属します。

・完成したコンテンツについては、将来的に当方で断りなく改変を行うことがあります。

**【補足説明】**

版下データをAdobe InDesignで、含まれる画像はAdobe Illustratorでも納品をお願いいたします。