

ランディングページ構成図

(A)ファーストビュー	<input type="checkbox"/> キャッチ画像 <input type="checkbox"/> キャッチコピー <input type="checkbox"/> サブコピー
(B)権威付け①	<input type="checkbox"/> 実績や経験の提示
(C)問題提議	<input type="checkbox"/> 共感を与える文 <input type="checkbox"/> 体験談
(D)商品の提示	<input type="checkbox"/> 商品の説明 <input type="checkbox"/> スタッフPR
(E)ベネフィット	<input type="checkbox"/> ベネフィットの提示
(F)CTA	<input type="checkbox"/> CTA(行動喚起)
(G)比較検討	<input type="checkbox"/> 比較検討
(H)権威付け②	<input type="checkbox"/> 実績や経験の提示
(I)CTA	<input type="checkbox"/> CTA(行動喚起)
(J)ビフォーアフター	<input type="checkbox"/> 比較検討
(K)お客様の声	<input type="checkbox"/> お客様の声
(L)CTA	<input type="checkbox"/> CTA(行動喚起)
(M)Q & A	<input type="checkbox"/> Q & A
(N)限定要素	<input type="checkbox"/> 限定要素
(O)CTA	<input type="checkbox"/> CTA(行動喚起)
(P)スタッフ紹介ページ	<input type="checkbox"/> スタッフ紹介
(Q)会社概要	<input type="checkbox"/> 会社概要