

■バーコードと原材料

- ・ゆがまずに、鮮明に、できるだけ解像度高く

■パッケージ画像と盛り付け画像

- ・商品が魅力的に見えるように
- ・おいしそうに見えるように
- ・買いたくなるように
- ・中身に誤解がないように

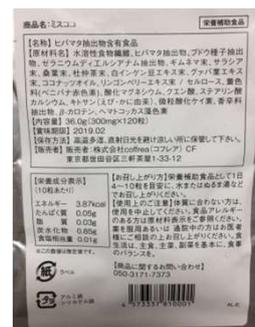
●バーコード_良い例

⇒ピントが合っている



●原材料_良い例

⇒画像がゆがまないように、
ラベルをはがして撮影している
⇒パッケージの裏面全体が
鮮明に撮影できている



●パッケージ_良い例

⇒商品全体が収まっている
⇒ピントが合っている

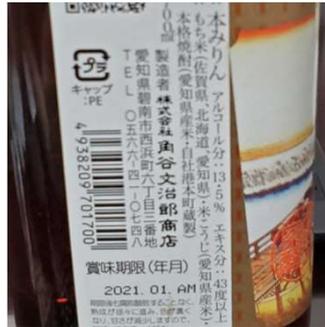


●盛り付け画像_良い例

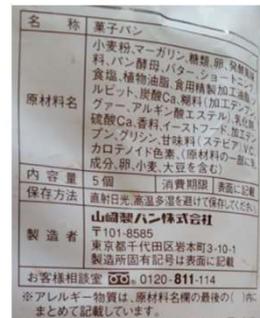
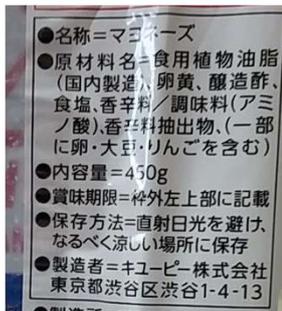
⇒中に入っているものだけの画像になっている
⇒美味しそうに見える



- バーコード_悪い例
⇒ピントがやや甘い



- 原材料_悪い例
⇒パッケージしわの光が
映りこんでいる
⇒全体がゆがんでおり、
右側の文字が鮮明ではない



- パッケージ_悪い例
⇒自分で撮影していない
(メーカー画像)
⇒ピントが合っていない
⇒余分なものが映っている
⇒文字情報に見えない部分がある



- 盛り付け画像_悪い例
⇒どれが商品に含まれるかわからない
⇒ピントが合っていない
⇒構図や距離の問題で美味しそうに見えない

